

روایے

VALIDITY



Dr Armin Zareiyan, PhD

Associate Prof.

AJA University of Medical Sciences

Face Validity



Looks Good To Me

دروا ہے صو ر

What is Face Validity

- The content of Instrument *appears* to reflect the construct being measured
 - Face validity of a construct doesn't necessarily mean an instrument is assessing the construct well.
- Typically make test taker happy 😊!!

روائے صورے

- It is easy to confuse face validity with content validity.
- Face validity concerns judgments about items *after* an instrument is constructed (Nunally, 1994)

روایے صور...

-
- Baruch Nevo (1985); Many Authors emphasized two basic points:
 1. FV **should be separated** from criterion-related, content, or construct validity. FV should not be confused with the other types of validity and it **cannot replace them**.
 2. FV is **an important feature** of any psychological or educational & other tools intended for practical use

تعیین روایی صوری ابزار

تعیین روایی صوری

۱. تعیین کمّے روایے صور

۲. تعیین کیفے روایے صور

When a tool is published, it is neither a **facetious idea** nor a **trivial** one to ***report routinely quantitative*** as well as **qualitative evidence** regarding the **FACE VALIDITY**

Quantitative Methods

Item Impact Method

برای هریک از آیتم های ابزار، طیف لیکرتی ۵ قسمتی زیر در نظر گرفته می شود:

1. "5"-Extremely suitable
2. "4"-Suitable
3. "3"-Moderately Suitable
4. "2"-Unsuitable
5. "1"- Extremely Unsuitable

IIM Steps

1. Respondents Sampling (10 to 20)
2. Calculate IIS based on below formula:
$$\text{Item Impact Score} = \text{Frequency (\%)} \times \text{Suitability (Importance)}$$
3. Frequency: Respondents percent giving # 5 or 4
4. Suitability: Average score for each Items
5. Consider Cutoff **1.5** for each Items
6. Determination of Items for **revision**

تعیین کیفی روایے صور

مصاحبه با تعدادی از آزمودنی ها به صورت چهره به چهره

- ✓ سطح دشواری (**Difficulty**): دشواری در درک عبارات و کلمات
- ✓ میزان عدم تناسب (**Irrevalency**): عدم تناسب احتمالی گویه ها با ابعاد ابزار از منظر پاسخگویان
- ✓ میزان ابهام (**Ambiguous**): احتمال وجود برداشت های اشتباه از عبارات و یا وجود نارسایی معانی کلمات

اصلاح و بازنگر گویه ها

Pretesting the Scale

- A small sample of people (10 to 25 or so) representing the target population is invited to complete the items.
- Conventional pretesting focuses primarily on the assessment of response patterns
 1. look for items with high rates of nonresponse
 2. items with limited variability
 3. items with numerous midpoint responses (fence-sitting)
- Such problems signal items that are candidates for *revision*

در انجام روائے صور توجه به دو نکته ضرور است:

- ۱- ارتقاء سطح روایی صوری ابزار به منزله ارتقاء روائی کل آن نیست، لذا باید از سایر روش های پشتیبان نیز استفاده نمود
- ۲- باتغییر جملات و عبارات به منظور روائی صوری ممکن است کل اعتبار دچار تغییر شود، لذا لازم است پس از طراحی پرسشنامه، روائی صوری **به عنوان اولین اقدام** صورت گیرد.