

# What is Face Validity

- The content of Instrument *appears* to reflect the construct being measured
  - Face validity of a construct doesn't necessarily means a instrument is assessing the construct well.
- •Typically make test taker happy ©!!







- It is easy to confuse face validity with content validity.
- Face validity concerns judgments about items *after* an instrument is constructed (Nunally, 1994)









- Baruch Nevo (1985); Many Authors emphasized two basic points:
- 1. FV should be separated from criterion-related, content, or construct validity. FV should not be confused with the other types of validity and it cannot replace them.
- 2. FV is an important feature of any psychological or educational & other tools intended for practical use





### تعیین روایی صوری ابزار

ا. نعییر کمّے روایے صور

تعیین روایی صوری

۲. نعییر کیفے روایے صور

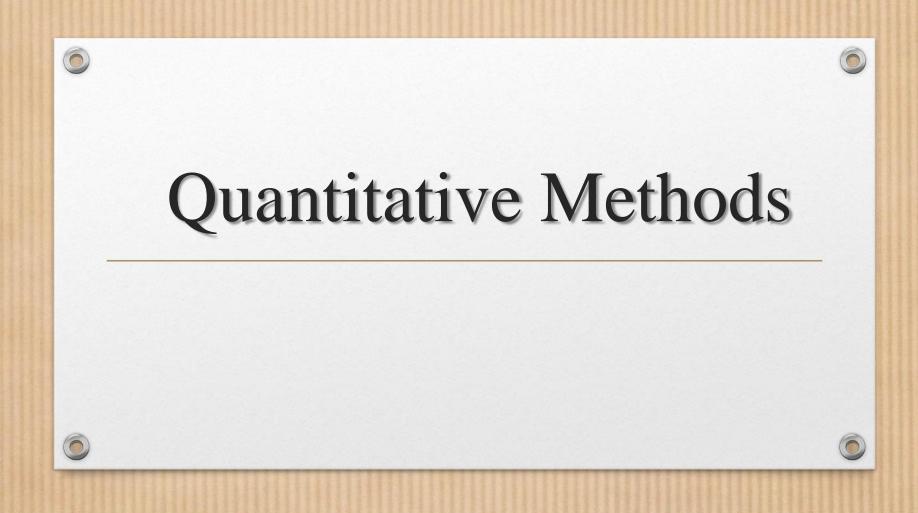




When a tool is published, it is neither a facetious idea nor a trivial one to *report routinely quantitative* as well as qualitative evidence regarding the FACE VALIDITY











## Item Impact Method

برای هریک از آیتم های ابزار، طیف لیکرتی ۵ قسمتی زیر در نظر گرفته می شود:

- 1. "5"-Extremely suitable
- 2. "4"-Suitable
- 3. "3"-Moderataly Suitable
- 4. "2"-Unsuitable
- 5. "1"- Extremely Unsuitable









## IIM Steps

- 1. Respondents Sampling (10 to 20)
- 2. Calculate IIS based on below formula:

Item Impact Score = Frequency (%) × Suitability (Importance)

- 3. Frequency: Respondents percent giving # 5 or 4
- 4. Suitability: Average score for each Items
- 5. Consider Cutoff 1.5 for each Items
- 6. Determination of Items for revision









#### ے تعییر کیفے روایے صور

#### مصاحبه با تعدادی از آزمودنی ها به صورت چهره به چهره

- √ سطح دشواری (Difficulty): دشواری در درک عبارات و کلمات
- √ ميزان عدم تناسب (Irrevalency): عدم تناسب احتمالي گويه ها با ابعاد ابزار از منظر پاسخگويان
- √ میزان ابهام (Ambiguous): احتمال وجود برداشت های اشتباه از عبارات و یا وجود نارسایی معانی کلمات











### Pretesting the Scale

- A small sample of people (10 to 25 or so) representing the target population is invited to complete the items.
- Conventional pretesting focuses primarily on the assessment of response patterns
  - 1. look for items with high rates of nonresponse
  - 2. items with limited variability
  - 3. items with numerous midpoint responses (fence-sitting)
- Such problems signal items that are candidates for revision









# ح در انجام روائے صور توجه به دونکنه ضرور است:

۱ – ارتقاء سطح روایی صوری ابزار به منزله ارتقاء روائی کل آن نیست، لذا باید از سایر روش های پشتیبان نیز استفاده نمود

۲- باتغییر جملات و عبارات به منظور روائی صوری ممکن است کل اعتبار دچار تغییر شود، لذا لازم است پس از طراحی پرسشنامه، روائی صوری به عنوان اولین اقدام صورت گیرد.



